

PLANTILLA DE ENTREGA DE TRABAJO

**MÓDULO:**

**SEMANA:**

Docente:

Estudiante:

Índice

[Introducción 3](#_Toc46485953)

[Desarrollo 4](#_Toc46485954)

[Conclusión 5](#_Toc46485955)

[Bibliografía 6](#_Toc46485956)

**Nota para el estudiante:**

El índice es una tabla de contenidos con la jerarquía de títulos que expresa la estructura del trabajo.

Una vez que termines de armar tu trabajo, actualiza esta tabla haciendo clic derecho sobre la misma y marcando la opción “Actualizar campos” y luego “Actualizar toda la tabla”.

# Introducción

En esta sección presenta y contextualiza el tema de tu trabajo y los antecedentes generales de su estructura.

# Desarrollo

De acuerdo con las instrucciones detalladas en las orientaciones, desarrolla tu trabajo en forma individual. Su presentación es mediante un folleto elaborado con la herramienta [Canva](https://www.canva.com/), el que deberá contener la siguiente información:

1. Justificación con el modelo teórico seleccionado como base para el desarrollo de tu proyecto de Marca personal (extensión máxima 10 líneas).

2. Resumen explicativo de cómo el desarrollo y aplicación de una estrategia de marca personal contribuirá a tu empleabilidad (5 líneas).

3. Realiza un listado de al menos 5 aspectos positivos y la relación con tu carrera.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Aspectos positivos** | **Relación con tu carrera** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

4. De acuerdo con los aspectos positivos presentados en el punto anterior, define qué conductas verbales, no verbales, de vestuario y de comportamiento en redes sociales deberías expresar para trabajar tu marca personal.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Aspecto positivo** | **Conducta verbal** | **Conducta no verbal** | **Vestuario** | **Comportamiento en redes sociales** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

Recuerda que, una vez desarrollados los puntos anteriores, deberás compartirlo con tus tres compañeros de grupo para recibir aportes y comentarios que te ayudarán a tener una visión más objetiva de tus fortalezas.

# 

# Conclusión

En esta sección realiza una síntesis sobre las ideas principales del trabajo, destacando lo más relevante, incluyendo al menos una reflexión personal sobre la generalidad del tema, su proyección, o bien, sobre tu experiencia de aprendizaje al realizar el trabajo.

# Referencias bibliográficas

En esta sección, declara las fuentes y autores sobre los que has basado tu trabajo, acorde a las normas APA.